

MeeSoo “addolcisce” Carrefour

Redazione Web - 09/05/2022



MeeSoo – la startup che ha inventato la prima macchina per realizzare il tiramisù espresso, pronto in 30 secondi – finalizza un altro importante risultato proponendosi all’interno di alcuni punti vendita Carrefour in Italia.

Nel dettaglio, **la macchina per il tiramisù espresso è stata posizionata in alcuni Market Bar Carrefour a Milano**, in punti vendita ad alta visibilità come Citylife Largo Domodossola, Viale Bezzi in zona De Angelis e Metrò Brenta in Corso Lodi; e a Varese centro, zona stazione in Piazzale Trento.

“Siamo orgogliosi di poter annoverare tra i nostri Clienti una realtà così rilevante come Carrefour.” – afferma l'**inventore e Ceo di MeeSoo Iuri Merlini** – “Si tratta di un tassello importante per la crescita della nostra società e confidiamo di

poter continuare a collaborare per espandere la presenza in altri punti vendita, anche dei formati Iper ed Express.”.

Il concept di MeeSoo – che ha sede legale a Bassano del Grappa (VI) e produttiva a Chions – si basa su una ricetta, una formula segreta, fatta con ingredienti di prima qualità, dosati con cura per produrre una crema soffice e deliziosa, e su una macchina da banco di piccole dimensioni che, **grazie alla tecnologia esclusiva MeeSoo**, lavora la crema, donandole la giusta consistenza e mantenendo le condizioni ideali per preservarne la freschezza e preparare un Tiramisù Espresso senza pari.

MeeSoo si rivolge agli operatori del settore Ho.Re.Ca. – caffetterie, bar, gelaterie, ristoranti, catering, hotel, catene della ristorazione... – e, naturalmente, ai golosi desiderosi di tuffarsi nella morbida crema di un Tiramisù Espresso, preparato davanti ai loro occhi.

Oltre al tiramisù classico, che segue la ricetta originale, si possono realizzare anche il MeeSoo Baby, più delicato, senza caffè e con due biscotti leggeri al posto dei savoiardi e il MeeSoo Kafè con caffè espresso bollente, crema soffice, un biscottino e un tocco di cacao. La macchina viene fornita in comodato d'uso ed è destinata ad operatori professionali della ristorazione (canale Ho.Re.Ca.).