

## Made in Italy, Meesoo inventa la prima macchina per tiramisù espresso

Ripartenza all'insegna di un nuovo stabilimento produttivo

Roma, 26 feb. (askanews) – Meesoo è la startup che ha inventato la prima macchina per realizzare il tiramisù espresso. Con sede legale a Bassano del Grappa – nasce grazie ad un'intuizione di Iuri Merlini, ingegnere specializzato in startup ad alto contenuto di innovazione e con la passione per il tiramisù.

Dopo anni molto intensi di ricerche, analisi, prove su prove e centinaia di tiramisù preparati, nel 2015 la startup diventa srl per poi esordire nel mercato – l'anno successivo – con l'omonimo prodotto, coperto da brevetto internazionale, Meesoo: la prima macchina per realizzare un tiramisù espresso, pronto in 30 secondi, destinata al mercato b2b (settore Ho.Re.Ca. e GDO).

Meesoo rende disponibile all'operatore una crema al mascarpone densa e soffice e molto facile da dosare ottenuta con una ricetta esclusiva studiata da esperti pasticceri e tecnologi alimentari, e realizzata con materie prime fresche nel laboratorio di pasticceria di Meesoo a Pordenone.

Oggi la ripresa a pieno regime dopo le difficoltà dovute al lungo lockdown è legata soprattutto a un nuovo stabilimento produttivo, a sua volta sito in provincia di Pordenone (a Villotta di Chions). L'investimento è rappresentato dall'acquisto dell'immobile (avvenuto durante il primo lockdown), e poi dall'avvio dei lavori di adeguamento ed ammodernamento avvenuti, di fatto, durante il secondo lockdown. “A partire dal primo lockdown – spiega Iuri Merlini – ci siamo trovati di fronte ad un calo significativo del lavoro. Tuttavia non ci siamo persi d'animo e abbiamo deciso di contrastare questo evento negativo in due modi. In primo luogo abbiamo sviluppato dei prodotti per il canale della GDO facendo quindi in modo di ampliare le nostre possibilità commerciali. In realtà era un progetto che avevamo già in programma di portare avanti lo abbiamo quindi anticipato avendo del tempo per gestirlo; allo stato attuale abbiamo già alcuni punti vendita nostri clienti e stiamo lavorando per aumentare la nostra presenza in questo canale. In secondo luogo abbiamo acquistato una nuova unità immobiliare con il fine di ampliare e strutturare maggiormente la nostra capacità operativa in modo da essere pronti per quando il mercato ripartirà dopo la parentesi del Covid. Complessivamente l'investimento ha superato il mezzo milione di euro”.

“Prima del lockdown – specifica Merlini – eravamo infatti arrivati al limite delle nostre possibilità operative; tutto sommato quindi lo stop imposto dal Covid (del quale ne avremmo avremo fatto volentieri a meno) ci ha comunque permesso di portare avanti un progetto i cui frutti saranno ben visibili nei prossimi mesi ed anni”.

“Non è stato facile decidere di investire quando ti trovi con il fatturato più che dimezzato e con diversi tuoi clienti che chiudono definitivamente la loro attività – prosegue Merlini – però è proprio in questi momenti che dimostri a te stesso quanto credi in quello che stai facendo e che getti le basi per il futuro tuo e dei tuoi collaboratori. Con questo spirito abbiamo affrontato la pandemia e tutti i problemi che questa ha inevitabilmente causato. Ora, con il senno del poi, ci sentiamo più forti, più organizzati ed anche più fiduciosi per il futuro. Malgrado il 2020 sia stato un anno difficile, siamo riusciti ad acquisire nuovi clienti sia in Italia che all'estero. A riguardo il 2021 è già stato un anno di pieno recupero”.

Anche il tema dell'espansione all'estero è sempre molto “caldo”: a oggi Meesoo è presente con la sua macchina in molti stati d'Europa (Francia e Regno Unito compresi) e nel Medio Oriente. Afferma a riguardo Merlini: “Per quanto riguarda l'estero abbiamo esteso la nostra presenza in Romania (dove abbiamo posizionato delle macchine nella zona di Baia Mare) ed in Arabia Saudita.”



