

## Meesoo, la startup del tiramisù espresso apre un nuovo stabilimento

di **Emily Capozucca** | 03 lug 2021



La crisi economica causata dal Covid ha messo a dura prova tante imprese che però si stanno impegnando nella ripartenza. Tra queste Meesoo, una startup di Bassano del Grappa (oggi presente in molti stati d'Europa e nel Medio Oriente), nata dall'intuizione di Iuri Merlini, ingegnere specializzato in startup, che ha unito le sue competenze alla passione per il tiramisù.

Ed è proprio di tiramisù che la società si occupa. Dopo centinaia di ricerche, analisi, prove su prove e centinaia di tiramisù preparati, nel 2015 la startup diventa srl per poi esordire nel mercato l'anno successivo con l'omonimo prodotto, coperto da brevetto internazionale, MEESOO®. Si tratta della prima macchina in grado di produrre una crema al mascarpone densa, utilizzando materie prime fresche, in 30 secondi, secondo le ricette dei migliori pasticceri e tecnologi alimentari. La produzione, destinata al mercato b2b (settore Ho.Re.Ca. e GDO) e che avviene nel laboratorio di pasticceria di MEESOO in provincia di Pordenone, non si è mai fermata durante la pandemia, ma la ripresa a pieno regime è dovuta all'apertura di un nuovo stabilimento produttivo a Villotta di Chions, anch'esso in provincia di Pordenone, con un investimento complessivo che ha superato il mezzo milione di euro. «A partire dal primo lockdown ci siamo trovati di fronte ad un calo significativo del lavoro. Tuttavia non ci siamo persi d'animo e abbiamo deciso di contrastare questo evento negativo in due modi. In primo luogo abbiamo sviluppato dei prodotti per il canale della GDO facendo quindi in modo di ampliare le nostre possibilità commerciali — ha spiegato Iuri Merlini —. In secondo luogo abbiamo acquistato una nuova unità immobiliare con il fine di ampliare e strutturare maggiormente la nostra capacità operativa in modo da essere pronti per quando il mercato ripartirà dopo la parentesi del Covid».

Nella nuova struttura, che copre una superficie di circa 800mq, sono stati fatti investimenti sia infrastrutturali che per le nuove attrezzature e linee automatizzate per incrementare la capacità produttiva alimentare dell'azienda, nel rispetto però della qualità.

Tra i prodotti di punta per la grande distribuzione c'è la «Crema di Tiramisù», con la quale il consumatore può fare un ottimo tiramisù «espresso» al momento, comodamente da casa.

Per quanto riguarda la crescita della società «malgrado il 2020 sia stato un anno difficile (come per altro lo sarà anche il 2021), siamo riusciti a acquisire nuovi clienti sia in Italia che all'estero — ha detto Merlini —. Per quanto riguarda l'estero abbiamo esteso la nostra presenza in Romania (dove abbiamo posizionato delle macchine nella zona di Baia Mare) ed in Arabia Saudita».