

Beirut. Il mercato stimolante come quello mediorientale. Ora il presente parla francese, con il posizionamento di alcune macchine a Parigi in location di prestigio come ad esempio l'Hotel Novotel Bercy.

Vai a
ANSA.it

"Non nascondo la soddisfazione per essere riuscito a esportare la mia idea di 'made in Italy' nella capitale francese" conclude Merlini sottolineando: "Siamo particolarmente orgogliosi di essere un'azienda 100% made in Italy, e vale sia per i prodotti che per le attrezzature nel laboratorio di pasticceria sito in provincia di Pordenone. In secondo luogo siamo fieri di essere un'azienda integralmente autofinanziata che è riuscita a creare, partendo da un pezzo di carta bianco, un prodotto e un brand che, pur giovane, sta crescendo rapidamente in un mercato maturo come quello della ristorazione".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Associate

Dolci, arriva il Tiramisù portatile