

## Meesso, la prima macchina per il tiramisù espresso in mostra a Rimini

11 gennaio 2018



*Iuri Merlini con la macchina per il tiramisù espresso Meesso®*

BASSANO DEL GRAPPA (Vicenza) – Se si inserisce il termine “tiramisu” nel motore di ricerca di Google vengono notificati circa 40.000.000 risultati: un dato neppure tanto sorprendente.

Perché parliamo di un vero e proprio vanto (con ricca tradizione) del Made in Italy più apprezzato all'estero per ciò che concerne la gastronomia.

Se si fa la stessa ricerca con “macchina per tiramisù” la prima pagina in assoluto che Google visualizza è quella del sito di **Meesso**.



caffè e con due biscotti leggeri al posto dei savoiardi. E il **Meesoo@Kafè** con caffè espresso bollente, crema soffice, un biscottino e un tocco di cacao.

Tutte le possibili varianti sono presentate sul sito della società a questo [link](#). La macchina viene fornita in comodato d'uso ed è destinata ad operatori professionali della ristorazione (canale Ho.Re.Ca.).

## Aperto un nuovo laboratorio

Nel 2016 la società si è aggiudicata il **Premio Innovazione** in occasione della 57<sup>ma</sup> edizione della **Mostra Internazionale del Gelato di Longarone**, nella categoria "prodotti per il gelato artigianale e loro processi produttivi".

Oggi la crescita di Meesoo è testimoniata anche dalla recente apertura (settembre 2017) di un **nuovo laboratorio** di produzione a **Casarsa della Delizia** (Pordenone). Esso è nato con l'obiettivo di seguire lo sviluppo dell'azienda nel mercato Italiano ed estero.

All'interno del sito di Casarsa della Delizia, Meesoo produce i prodotti alimentari di pasticceria necessari al funzionamento della macchina del tiramisù.

*"Abbiamo già pianificato per il 2018/2019 ulteriori investimenti in capacità produttiva" – aggiunge Merlini – "sia per quanto riguarda le macchine, sia per i prodotti alimentari di pasticceria, per fare in modo di poter essere sempre più efficaci ed efficienti nel soddisfare sia la domanda interna, che quella proveniente dal mercato estero".*

## Crescere da zero

Riguardo alle aspirazioni di espansione nel mercato **Merlini** ha le idee molto chiare. *"Siamo particolarmente orgogliosi di essere riusciti a far **crescere 'da zero'** una nuova azienda nel nostro territorio, il 'mitico' nord-est. Adesso stiamo iniziando a raccogliere quei frutti che ci permettono di essere presenti in diversi punti vendita del nord Italia.*

*Il successo della nostra proposta è dato dalla sua semplicità: la macchina ha un funzionamento 'agile' come gestione. Il prodotto è facile da preparare ed è semplice anche cominciare, perché la nostra formula commerciale prevede il comodato d'uso, che rende veloce l'inserimento di Meesoo® nei punti vendita".*

A questo [link](#) è possibile trovare la mappatura dei punti vendita in Italia.

*"Oggi il mercato italiano sta rispondendo molto bene – prosegue Merlini – anche meglio delle aspettative: dal nord al centro in modo consolidato, ora nel mirino abbiamo Roma e i principali centri del sud Italia.*

## Ottime prospettive di crescita

*Parallelamente abbiamo incrementato la nostra presenza in Europa e in Medio Oriente. Siamo già presenti in Svezia, Svizzera, Croazia e a Beirut. Ed è proprio nel Medio Oriente, dove la tradizione dolciaria italiana è molto apprezzata, che riteniamo esserci ottime prospettive di crescita".*

Particolarmente significativo si è per esempio rivelato il recente passaggio di Merlini a MTV Lebanon. Con tanto di intervista e degustazione all'interno del programma Voyage Voyage (clicca [qui](#) per vedere il filmato).

## A Sigep 2018

L'immediato futuro vede la terza partecipazione di Meesoo al **Sigep di Rimini**, la grande fiera internazionale – per i settori della gelateria, pasticceria, panificazione artigianale e caffè – dedicata esclusivamente ad operatori professionali di tutto il mondo. In svolgimento dal 20 al 24 gennaio 2018.